

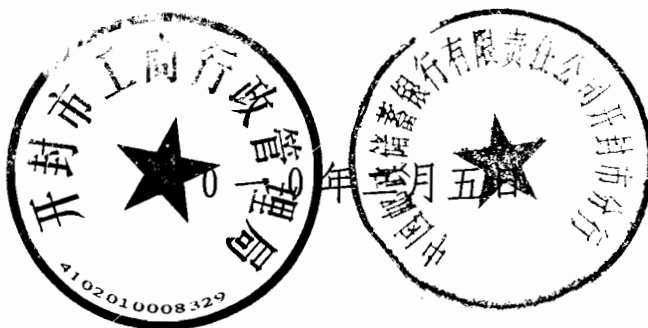
# 开封市工商行政管理局 中国邮政储蓄银行开封市分行文件

汴工商〔2010〕12号

## 关于印发《开封市工商局邮储银行开封市分行 关于开展战略合作持续实施“百亿送贷行动” 破解中小企业和农村融资难题的实施方案》的 通知

各县（区）分局、邮储银行各县支行，市工商局机关各科室、直属行政事业单位，邮储银行开封市分行各部门：

现将《开封市工商局邮储银行开封市分行关于开展战略合作持续实施“百亿送贷行动”破解中小企业和农村融资难题的实施方案》印发给你们，请结合本区实际，进一步细化措施，完善办法，抓好落实，圆满完成“百亿送贷行动”的各项目标任务。



# 开封市工商局邮储银行开封市分行 关于开展战略合作持续实施“百亿送贷行动” 破解中小企业和农村融资难题的 实施方案

为贯彻落实《河南省工商局邮储银行河南省分行关于开展战略合作持续实施“百亿送贷行动”破解中小企业和农村融资难题的意见》，构建服务中小企业和“三农”的常态化、制度化、规范化融资服务体系，加快推进中小企业和农村经济发展步伐，夯实中原崛起、河南振兴的根基，根据《河南省工商局邮储银行河南省分行关于开展战略合作持续实施“百亿送贷行动”破解中小企业和农村融资难题的实施方案》，特制定本实施方案。

## 一、加强组织领导，明确责任分工

### （一）建立联系会议，形成整体合力

全市各级工商机关和邮储银行要尽快向当地党委政府汇报“百亿送贷行动”的主要内容和重大意义，以赢得重视和支持，力争将“百亿送贷行动”纳入到各级党委政府服务经济发展、服务“三农”的决策部署中。

建立“百亿送贷行动”联席会议制度。在当地党委政府领导下，工商、邮储银行、农办、金融办、人民银行、银监局、公安、法院、检察院等相关部门参加，每月召开一次会议，协调解决“百

亿送贷行动”中遇到的重大问题，形成服务中小企业和“三农”的合力。

## （二）明确责任分工，建立协作机制

在联系会议的统一领导下，明确各方职责分工，实现资源共享、优势互补，共同打造党委政府领导、工商部门积极服务、邮储银行规范运作、企业商户讲求信用的“政银企农”融资合作新平台。

一是党委政府加强领导。全市各级工商机关、邮储银行积极争取地方党委政府加强对“百亿送贷行动”的组织领导和政策支持，协调相关部门为活动顺利开展创造良好条件；大力推进信用环境建设，着力培育中小企业和农户诚实守信观念；对故意逃废债务的行为，组织有关部门依法处理，保障银行债权安全和“百亿送贷活动”的持续开展。

二是工商部门积极服务。全市各级工商机关要发挥组织优势、职能优势和资源优势，把掌握的各类市场主体信息及时提供给邮储银行，组织协调各类专业市场、行业协会、专业合作社召开融资服务推介会，利用自身服务平台做好邮储银行信贷产品的宣传推介；与邮储银行共同开展“信用村”和“信用市场”创建活动；加强对企业和个体商户的信用分类监管，把贷款客户诚信状况作为年审验照审核的重要内容。

三是邮储银行规范运作。邮储银行各分支行要发挥网络优势、

产品优势和服务优势，优化贷款流程，提高服务效率，主动为广大农户和中小企业主提供方便、快捷、阳光的信贷服务；加大宣传力度，拓宽服务渠道，实现与客户资金需求有效对接，力争惠及更多中小企业和农户。加强风险管理，做到规范运作、风险可控。

四是企业商户讲求信用。广大企业、商户、农户要增强借贷意识和诚实守信观念，管理好、使用好信贷资金，自觉遵守法律法规，做到好借好还。

### **（三）制定实施方案，迅速动员部署**

全市各级工商机关和邮储银行要在充分调研的基础上，认真收集、整理、综合各方面的意见建议，制定针对性、操作性强的实施方案。在2月10日前将实施方案上报市“百亿送贷行动”领导小组办公室。要组织召开专题会议，传达贯彻市“百亿送贷行动”领导小组有关会议和文件精神，进行动员部署，全面启动“百亿送贷行动”。

## **二、找准有效抓手，提升融资成效**

要按照“分工合作、优势互补、统筹推进、务求实效”的原则，紧扣中小企业和农户融资需求，搭建服务载体，丰富活动内容，找准着力点和切入点，扎实开展“三进”活动，把这一惠企利民的好事做好、实事做实。

### **（一）锁定服务对象，送贷进企业**

1、全市各级工商机关要把掌握的各类市场主体注册登记信息、日常生产经营信息和信用分类信息及时提供给邮储银行，共同筛选一批符合贷款条件的客户，建立客户信息数据库，为锁定“送贷上门”对象、提高融资效率提供方便。

2、邮储银行负责印制融资指南、名片（双方的服务电话），工商部门工作人员在日常巡查过程中分发给商户，并做好宣传咨询。

3、工商部门工作人员在日常工作中，注意收集企业商户贷款需求信息，及时提供给邮储银行；邮储银行信贷人员要主动上门提供快捷的贷款服务。

4、根据掌握的贷款需求信息，分析客户资金需求规律，有计划、有步骤地分类召开企业商户融资洽谈会。工商部门负责召集相关企业商户参加，邮储银行负责洽谈会的组织安排。

5、在全市各级工商机关行政服务窗口和邮储网点内摆放“百亿送贷行动”的宣传品，及时做好宣传咨询服务；在工商局、邮储银行网站上发布“百亿送贷行动”的有关信息。

## **（二）提供贴身服务，送贷进市场**

1、在各类批发市场、农贸市场、专业市场、商贸城内设立有关“百亿送贷行动”的广告牌，张贴宣传海报。邮储银行负责设计、制作广告牌和宣传海报，工商部门负责协调市场管委会等相关单位，确定广告展位。6月底前，要覆盖当地主要市场。

2、根据各专业市场、行业协会客户经营状况和资金需求特点，逐个召开邮储银行信贷服务宣传推介会。工商部门负责协调市场管委会、行业协会等，为推介会召开创造良好条件，并召集相关企业商户参加；邮储银行负责洽谈会的组织安排。6月底前，市场和行业协会推介会覆盖率达到50%，年底前覆盖率达到100%。

3、在企业商户资金需求旺季，共同在市场内设立临时服务点，为企业商户提供办证换证、年审验照、贷款融资等“一站式”服务。工商部门负责协调临时服务场地，邮储银行负责制作有关宣传品。

### **（三）深入田间地头，送贷进农村**

1、联合走访当地政府、村民委员会，争取支持，了解专业合作社和特色经营农户的分布状况，建立各乡镇专业合作社和特色专业村的档案，锁定重点服务区域和贷款服务对象。

2、在乡村主要路口、繁华集市、政府所在地等粉刷墙体广告，实现普通自然村1-2条，靠近公路主干道、有特色行业的自然村不少于5条。在村委会公告栏和村庄入口等显著位置悬挂信贷服务公示牌。

3、以农业综合开发重点乡镇和标准化养殖小区为重点，根据各专业合作社和特色经营农户资金需求规律和区域分布，科学制定季度和月度贷款服务计划，确定不同阶段的服务重点，在特色专业村和农业合作社联合召开邮储银行信贷服务宣传推介会。

### 三、实施信用同建，建设“诚信开封”

积极争取各级党委政府以及人行、银监等部门的支持，开展信用用户、信用村、信用市场创建活动，防范信贷风险，推进“诚信开封”建设。

根据“试点先行，稳步推进”的原则，省工商局和邮储银行河南省分行选择了全省 21 个市县区进行试点，其中包括我市的尉氏县和通许县，这两个试点县的“百亿送贷行动”要力争 6 月底前取得明显进展。适时将召开现场会，总结推广试点经验，在全市扎实推进信用体系建设活动。试点单位要结合本地实际，根据《信用市场创建方案》（见附 1），《信用村创建方案》（见附件 2）和《信用专业合作社创建方案》（附件 3），选准创建目标，优先选择信用基础良好、资金需求旺盛的重点市场、重点村镇和重点专业合作社，有计划、有步骤地开展信用市场、信用村和信用专业合作社创建活动。

全市各级工商机关要协调市场管委会、行业协会、专业合作社、村委会等，及时提供相关商户和农户的信用信息；为邮储银行查询营业执照真伪提供便利；对于恶意拖欠贷款客户，在日常巡查、年审、验照时强化监管，年审时严格把关。邮储银行要建立信用村、信用市场和信用专业合作社档案，定期跟踪评价其信用状况。

要积极争取地方党委政府的支持，举行隆重的信用市场、信

用村和信用专业合作社揭牌仪式，形成信用同建的良好氛围。大力推进信用环境建设，建立失信惩戒机制，对于恶意逃废银行债务的中小企业、商户和农户，制订管理措施，协调公检法等相关部门介入，严厉打击，强制执行，保障“百亿送贷行动”的持续实施。

#### **四、实施分类指导，强化宣传引导**

##### **(一) 实施分类指导，提升行动效果**

在“百亿送贷行动”实施过程中，要紧紧密结合各县（区）经济发展的实际，深入分析特色经济、特色产业分布状况，锁定重点服务区域和服务对象。根据中小企业、商户、农户生产经营特征和资金需求规律，找准结合点，制定月度和季度工作计划，分行业、分市场有针对性地进行推进。要着力抓好重点区域、重点行业、重点企业农户，在每个乡镇选定 5-10 个有特色产业的行政村，在每个县城和城区选定 3-5 个中小企业和商户集中的专业市场和园区，作为“送贷上门”的重点对象，力争较短时间内取得成效，以点带面，切实把帮扶中小企业、商户和农户发展工作落到实处。

##### **(二) 强化宣传引导，营造良好氛围**

各单位要强化舆论引导，及时总结“百亿送贷行动”中的新经验、新做法，以“百亿送贷兴企强市”、“百亿送贷兴农富民”为主题，加强宣传引导，营造浓厚氛围。市“百亿送贷行动”领导小组将定期编发《“百亿送贷行动”简报》，刊发“百亿送贷行

动”的工作动态。各县（区）分局和邮储银行各县支行要明确专人收集、整理相关文字和声像资料，及时上报动态信息和经验做法。同时，要切实增强宣传意识，充分利用报纸、广播、电视、报刊、网络等多种载体，宣传“百亿送贷行动”涌现的典型事迹，宣传服务中小企业和农村发展的做法、经验和成效。

### 五、明确目标任务，强化监督考核

构建目标论证、组织实施、效果评价、考核激励为一体的闭环实施体系，把广大中小企业和农户是否得实惠作为衡量行动效果的根本标准，全市工商系统和邮储银行要认识一致、目标一致、行动一致，切实帮助中小企业融资增效、广大农民兴业致富。市“百亿送贷行动”领导小组已下达了各县（区）的目标任务（见附件4）。全市各级工商机关、邮储银行要对全年目标任务进行细化分解，进一步明确“三进”、“三同”具体内容和计划，建立工作台账，保证“百亿送贷行动”落实到基层，落实到工商人员、个体私营经济协会人员、邮储信贷人员的工作中。

要逐级建立月统计、季通报、半年考核、年终总评制度，强化督查，跟踪问效。市“百亿送贷行动”领导小组将按照省“百亿送贷行动”领导小组制定的考核及表彰奖励办法（见附件5），定期派出检查组督导检查，年底还将对表现突出的单位和个人进行表彰奖励。各县（区）也要把检查督导贯穿于“百亿送贷行动”实施的全过程，采取多种形式，强化对每个单位、每个环节、每

个阶段、每项工作的跟踪督查，高标准严要求，做到任务不落到实处不放过，不出成效不放过，圆满完成目标任务。

附件: 1、信用市场创建方案

2、信用村创建方案

3、信用专业合作社创建方案

4、2010年度“百亿送贷行动”目标任务分解表

5、“百亿送贷行动”考核及表彰奖励办法

主题词：工商 邮储 百亿送贷行动 方案 通知

开封市工商行政管理局

2010年2月5日印发

附件 1:

## 信用市场创建方案

### 一、信用商户评定

#### 1、基本标准

(1)属本辖区居民，户主具有完全民事行为能力，在居住地有合法的生产经营项目；

(2)诚实守信，无不良商业或社会记录；无不良贷款记录；

(3)生产经营较为稳定，具有一定从业经验，自有资金原则上达到 40%以上；

(4)有可靠收入来源，家庭人均收入达到当地平均水平以上；

(5)家庭关系和睦，邻里团结，户主家庭责任感强，孝敬父母，关爱子女，家庭成员无违法违纪现象；

(6)生活习惯良好，无黄、赌、毒等不良行为。

#### 2、评定流程

(1)组建信用户评选小组，原则上应由工商部门、邮储银行、市场管委会和行业协会等相关人员组成，人数不少于 5 人；

(2)由工商部门和市场管委会组织召开贷款推介会，评选小组成员通过推介会或上门入户收集用户信息；

(3)收集齐材料后，由信用户评选小组进行信用评定，4 人以上通过的确定为信用户。

### 3、日常管理

(1)对于评定的信用户，要建立客户档案，并在所在地市场张榜公布；

(2)对信用户实行动态管理，有效期两年，两年后需重新评定；

(3)发现下列情形之一的，取消信用户资格，在市场内张榜公布，邮储银行不再对其发放任何贷款：

①在评定过程中弄虚作假，提供虚假信息；

②授信后不能及时归还贷款，随意改变贷款用途，有恶意逃废债务行为的；

③不讲道德，打骂群众，邻里关系紧张，有黄赌毒不良行为，参与非法组织或非法集资活动；

④不守信用，有欺诈哄骗行为，造成不良后果的。

## 二、信用市场评定

### 1、基本条件

(1)贷款目标客户群体集中，具有特色产业或行业；

(2)市场管委会负责人责任心强，在商户中威信较高，工作能力强；

(3)市场管委会支持工商、邮储贷款发展，愿意协助做好业务宣传和逾期催收相关工作，愿意提供专门的贷款宣传营销载体，包括市场公告栏、宣传牌等；

(4)市场管委会不介入贷款调查、审查、授信决策等信贷流程，

在其他金融机构无不良贷款及逃废债务行为；

(5) 市场商户经营稳定，相互熟悉，市场秩序良好；

(6) 积极开展创建“文明商户”、“五好家庭”等活动，社会治安良好，无聚众赌博现象，近两年未发生刑事案件；

(7) 原则上信用用户占市场商户户数的10%以上。

## 2、评定流程

(1) 组建信用市场评定小组，原则上由工商部门、邮储银行、市场所在乡镇(办事处)负责人组成；

(2) 对经营市场摸排调查，选择有特色产业或行业、贷款目标客户集中、信用环境相对较好的市场开展信用市场创建活动；

(3) 由市场管委会提出申请，并经所在地工商所同意，信用市场评定小组及时对申请市场进行审核、复评，信用市场评定小组一致通过的，授予信用市场称号，并与市场管委会签订《信用市场诚信公约》。

## 3、日常管理

(1) 对于评选的信用市场由工商部门、邮储银行、政府其它相关部门联合授予牌匾，并定期在当地主流媒体上公布；

(2) 建立信用市场档案，指定专人进行日常维护和管理；

(3) 对信用市场实行动态管理，一次评审有效期两年，两年后重新评定；

(4) 有下列情形之一的，取消信用市场资格，并在当地主要媒

体公布，邮储银行将限制或减少对该市场商户的贷款支持：

①出现逾期时间超过 10 天(含)的贷款(剔除因不可抗力因素造成的)；

②结余贷款中，逾期贷款率超过 3%(剔除因不可抗力因素造成的)；

③市场管委会不配合工作，对于逾期客户未协助采取必要的催收措施；

④市场管委会干预信贷流程，协助客户骗取贷款。

#### 4、优惠政策

(1)上门服务:对信用市场商户的贷款申请，提供全程上门服务(除合同签订和贷款发放外)，在 2 个工作日内直接入户调查；

(2)办理效率:信用市场商户申请小额贷款时，符合邮储银行贷款条件的，确保从提出贷款申请到发放贷款的时限控制在 3 个工作日内；

(3)利率优惠:按时还款的优质诚信小额贷款客户可享受“五免一”的利率优惠政策；

(4)其他优惠:优先享受其他信贷产品及优惠政策。

附件 2:

## 信用村创建方案

### 一、信用农户评定

#### 1、基本标准

(1) 属本辖区农村居民，户主具有完全民事行为能力，在居住地有合法的生产经营项目、种养殖项目；

(2) 诚实守信，无不良商业或社会记录；无不良贷款记录；

(3) 生产经营、种养殖情况较为稳定，具有一定从业经验，自有资金原则上达到 40%以上；

(4) 有可靠收入来源，家庭人均收入达到当地平均水平以上；

(5) 家庭关系和睦，邻里团结，户主家庭责任感强，孝敬父母，关爱子女，家庭成员无违法违纪现象；

(6) 生活习惯良好，无黄、赌、毒等不良行为。

#### 2、评定流程

(1) 组建信用户评选小组，原则上应由工商部门、邮储银行、乡镇党委政府、村民委员会等单位相关人员组成，人数不少于 5 人；

(2) 由工商部门和各乡镇村委组织召开贷款推介会，评选小组成员通过推介会或上门入户收集农户信息；

(3) 收集齐材料后，由信用户评选小组进行信用评定，4 人以上通过的确定为信用户。

### 3、日常管理

(1) 对于评定的信用户，要建立客户档案，并在当地村委会张榜公布；

(2) 对信用户实行动态管理，有效期两年，两年后需重新评定；

(3) 发现下列情形之一的，取消信用户资格，在当地村委会张榜公布，邮储银行不再对其发放任何贷款：

① 在评定过程中弄虚作假，提供虚假信息；

② 授信后不能及时归还贷款，随意改变贷款用途，有恶意逃废债务行为的；

③ 不讲道德，打骂群众，邻里关系紧张，有黄、赌、毒等不良行为，参与非法组织或非法集资活动；

④ 不守信用，有欺诈哄骗行为，造成不良后果的。

## 二、信用村评定

### 1、基本条件

(1) 贷款目标客户群体集中，具有特色产业或行业；

(2) 村党支部、村委会领导班子团结，责任心强，村干部在村民中威信较高，工作能力强；

(3) 村委支持工商、邮储贷款发展，愿意协助做好业务宣传和逾期催收相关工作，愿意提供专门的贷款宣传营销载体，包括村委公告栏、村广播台等；

(4) 村委会不介入贷款调查、审查、授信决策等信贷流程，在其他金融机构无不良贷款及逃废债务行为；

(5) 全村人均纯收入达到全县农村平均收入水平(含)以上;

(6) 积极开展创建“文明村”、“文明户”、“五好家庭”等活动,社会治安良好,村内无聚众赌博现象,近两年未发生刑事案件;

(7) 原则上信用户占自然村居民户数的10%以上。

## 2、评定流程

(1) 组建信用村评定小组,原则上由工商部门、邮储银行、乡镇政府等单位相关人员组成;

(2) 对乡镇进行摸排调查,选择有特色产业或行业、贷款目标客户集中、信用环境相对较好的村开展信用村创建活动;

(3) 由村委会提出申请,并经所在乡镇政府同意,信用村评定小组及时对申请乡村进行审核、复评,对于信用村评定小组一致通过的,授予信用村称号,并与当地村委签订《信用村诚信公约》。

## 3、日常管理

(1) 对于评选的信用村由政府部门、工商部门、邮储银行联合授予牌匾,并定期在当地主流媒体上公布;

(2) 建立信用村档案,指定专人进行日常维护和管理;

(3) 对信用村实行动态管理,一次评审有效期两年,两年后重新评定;

(4) 有下列情形之一的,取消信用村资格,在当地主要媒体公布,邮储银行将限制或减少对该村农户的贷款支持:

① 出现逾期时间超过10天(含)的贷款(剔除因不可抗力因素造成的);

②结余贷款中，逾期贷款率超过 3% (剔除因不可抗力因素造成的)；

③村委会不配合工作，对于逾期客户未协助采取必要的催收措施；

④村委会干预信贷流程，协助客户骗取贷款。

#### 4、优惠政策

(1) 上门服务: 对信用村农户的贷款申请，提供全程上门服务 (除合同签订和贷款发放外)，在 2 个工作日内直接入户调查；

(2) 办理效率: 信用村农户申请小额贷款时，符合邮储银行贷款条件的，确保从提出贷款申请到发放贷款的时限控制在 3 个工作日以内；

(3) 利率优惠: 按时还款的优质诚信小额贷款客户可享受“五免一”的利率优惠政策；

(4) 其他优惠: 优先享受其他信贷产品及优惠政策。

附件 3:

## 信用专业合作社创建方案

### 一、基本标准

1、专业合作社从事的经营项目市场前景良好、经营稳定、效益优良；

2、专业合作社管理人员团结，责任心强，在合作社成员中威信较高，工作能力强；

3、专业合作社支持工商、邮储贷款发展，愿意协助做好业务宣传和逾期催收相关工作，愿意提供专门的贷款宣传营销载体；

4、专业合作社成员不干预贷款调查、审查、授信决策等信贷流程，在其他金融机构无不良贷款及逃废债行为；

5、专业合作社成员人均纯收入达到全县农村平均收入水平（含）以上；

6、积极参加“文明户”、“五好家庭”等创建活动，成员无聚众赌博现象，近两年未发生刑事案件；

7、原则上信用户（评定标准详见附件 2）占专业合作社贷款户数的 60%以上。

### 二、评定流程

1、组建信用专业合作社评定小组，原则上由工商部门、邮储银行、乡镇政府等单位相关人员组成；

2、详细调查了解各专业合作社情况，优先选择在当地具有一定的影响力、成员数量较多、经营项目市场前景良好的专业合作社开展信用专业合作社创建活动；

3、由专业合作社提出申请，并经所在乡镇政府同意，信用专业合作社评定小组及时进行审核、复评，对于信用专业合作社评定小组一致通过的，授予信用专业合作社称号，并于专业合作社

签订《信用专业合作社诚信公约》。

### 三、日常管理

1、对于评选的信用专业合作社由政府部门、工商部门、邮储银行联合授予牌匾，并定期在当地主流媒体上公布；

2、建立信用专业合作社档案，指定专人进行日常维护和管理；

3、对信用专业合作社实行动态管理，一次评审有效期两年，两年后重新评定；

4、有下列情形之一的，取消信用专业合作社资格，在当地主要媒体公布，邮储银行将不再对该专业合作社成员发放任何贷款：

(1) 出现逾期时间超过10天(含)的贷款(剔除因不可抗力因素造成的)；

(2) 结余贷款中，逾期贷款率超过3%(剔除因不可抗力因素造成的)；

(3) 专业合作社不配合工作，对于逾期客户未协助采取必要的催收措施；

(4) 专业合作社干预信贷流程，协助合作社成员骗取贷款。

### 四、优惠政策

1、上门服务:对信用专业合作社成员的贷款申请，提供全程上门服务(除合同签订和贷款发放外)，在2个工作日内直接入户调查；

2、办理效率:信用专业合作社成员申请小额贷款时，符合邮储银行贷款条件的，确保从提出贷款申请到发放贷款的时限控制在3个工作日以内；

3、利率优惠:按时还款的优质诚信小额贷款客户可享受“五免一”的利率优惠政策；

4、其他优惠:优先享受其他信贷产品及优惠政策。

附件 4:

## 2010 年度“百亿送贷行动”目标任务分解表

项目 单位	银企对 接会 (次)	贷款额 度 (万元)	中小企业、 商户、农户 数量(户)	信用户 (户)	信用村 (个)	信用市场 (个)	
鼓 楼	4	2000	400	100	\	3	包公湖市场、三毛时代商贸有限公司、大相国寺市场
禹王台	3	1600	320	75	\	3	中大义乌城、电料市场、东建材市场
顺 河	3	1500	300	70	\	1	东京大市场
龙 亭	3	1300	260	60	1	1	大商集团千盛购物广场
金 明 开发区	3	1600	320	75	2	1	豪德市场
尉氏县	14	7000	1400	370	8	1	尉东市场
通许县	11	6000	1200	250	4	1	咸平市场
杞 县	14	7500	1500	350	8	1	城隍庙市场
开封县	12	6000	1200	300	6	1	祥符市场
兰考县	13	6500	1300	350	6	\	\
合 计	80	41000	8200	2000	35	13	

附件 5:

## “百亿送货行动”考核及表彰奖励办法

为贯彻落实《河南省工商局邮储银行河南省分行关于开展战略合作持续实施“百亿送货行动”破解中小企业和农村融资难题的意见》(以下简称意见),确保“百亿送货行动”扎实推进,取得实效,制定如下考核及表彰奖励办法:

### 一、总体原则

按照实事求是、突出重点、注重实效的原则,坚持平时检查与集中考核相结合、定性考核与定量考核相结合,充分调动各单位实施“百亿送货行动”的积极性、主动性,确保“百亿送货行动”取得实效,为开封经济又好又快发展做出积极的贡献。

### 二、组织领导

在市“百亿送货行动”领导小组的领导下,由领导小组办公室具体组织实施。

### 三、考核对象

各县(区)工商局、邮储银行各县支行及市分行自身。

### 四、考核内容及标准

重点从组织领导、信息共享、宣传推介、信用建设、融资成效等五个方面进行综合评价,具体标准见附件。

### 五、考核的原则及程序

采取自查自评、集中考核、综合评定等方法进行。

1、自查自评。被考核单位要结合本单位工作实际,对照考核办法逐项自查,并于2010年12月10日前向市“百亿送货行动”

领导小组提交自查报告。

2、集中考核。实行百分制考核的办法，由市“百亿送贷行动”领导小组派出检查组，采取听取汇报、查阅资料、座谈、走访企业农户和相关部门等形式，了解各地工作情况，进行考核打分，提出评价意见。

3、综合评定。市“百亿送贷行动”领导小组办公室对考核情况综合汇总，作出初步考核结论，报领导小组研究确定。

## 六、表彰奖励

适时召开全市“百亿送贷行动”总结表彰会，总结工作，表彰先进，安排今后的“百亿送贷行动”工作。同时，对评选的先进单位和先进个人授予荣誉称号，并给予一定的物质奖励。

1、先进单位：对综合考评成绩突出的县（区）工商局和邮储银行县支行进行表彰奖励，并由市“百亿送贷行动”领导小组推荐，参加省“百亿送贷行动”先进县（区）工商局、工商所、邮储银行县支行、信贷营业部的评选。

2、先进个人：对“百亿送贷行动”中涌现出来的先进个人进行表彰奖励，并由市“百亿送贷行动”领导小组推荐，参加省“百亿送贷行动”先进个人评选。

各县（区）在实施“百亿送贷行动”中，可根据实际绩效，制订具体的奖励办法，以推动当地工作的快速发展。

## “工商邮储百亿送贷行动”考核表

考核项目	考核内容	项目分值	计分方法	得分
组织领导 (20分)	围绕“百亿送贷行动”的工作部署，进一步建立健全“百亿送贷行动”组织领导机制、责任落实机制、目标考评机制和宣传激励机制，完善“百亿送贷行动”的机制制度	15分	根据工作开展情况评分。未建立“百亿送贷行动”领导小组的，不得分；未制定政策措施（下发正式文件）的，不得分；未召开专题会议，扣2分；未明确目标分解或工作措施的，扣2分；未对全年目标任务细化分解的，扣2分；不认真落实“百亿送贷行动”联席会议制度、定期研究工作情况的，扣2分。	
信息共享 (10分)	采取多种形式，强化对“百亿送贷行动”工作的跟踪督查	5分	根据工作开展情况评分。未落实的，不得分；工作不到位的，酌情扣1-2分；无督促通报的扣1分	
信息共享 (10分)	及时完整提供市场主体登记信息、日常经营信息和信用分类信息，锁定“送贷上门”对象	10分	商户信息未共享，未建立客户信息数据库，本项不得分；信息不完整，利用率不高的，扣2分；双方未建立长效信息共享机制，扣2分。	
宣传推介 (10分)	围绕“百亿送贷行动”，结合当地实际，制定出台相应的宣传营销措施，及时上报动态信息，完善服务发展的政策体系和管理体系	10分	未召开企业商户融资洽谈会的，扣2分；未在办公区域摆放“百亿送贷行动”宣传品的，扣2分；未在市场管委会等设置户外宣传广告的，扣2分；在市级新闻媒体上发稿的，每篇加0.3分；在省级以上媒体上发稿的，每篇加0.5分，加分最多不超过10分。	
信用建设 (30分)	围绕“信用户”和“信用市场”、“信用村”工作，建立信用户和信用市场信息档案工作，共建良好信用环境	30分	未建立信用户、信用市场、信用村信息档案的，本项不得分；发展信用户、信用村、信用市场未达到全年计划目标的，扣20分；未按季度或月度制定贷款服务计划的，扣10分；未联合召开推介会的，扣20分。完成信用户、信用市场全年计划的，每超1个百分点，增加0.5分，加分不超过19分。	
融资成效 (30分)	按照“百亿送贷行动”要求，搭建融资服务平台，建立服务中小企业和“三农”的常态化、制度化、规范化融资服务体系	30分	未完成投放贷款全年计划的，每少1个百分点，扣1分；完成计划得满分；每超1个百分点，增加0.5分，加分不超过15分。	